



サービス名: 米国におけるマーケティング調査 (ブランド別)

対象国・地域: 米国

契約料金: 500,000 円+消費税 (前金)

納品: 英文調査報告書 (日本語翻訳料金は含まれません)

契約に含まれる項目:

1. 米国内における潜在的な競合他社を特定
2. Franchise Grade Franchise Performance Index™ に基づく、競合上位 5 社のランク付け
3. 同じまたは類似のブランドを提供している現在の上位 5 つのフランチャイズ市場を特定
4. 日本ブランドの主要なフランチャイズ要素を競合上位 5 社と比較。要素には以下が含まれます:
 - a. 初期フランチャイズ契約料金
 - * 注釈 1: フランチャイズ加盟店がフランチャイズを購入するために支払う料金が総投資額の一部に含まれ、払い戻しされません。米国では\$25,000~\$50,000が相場となります。
 - * 注釈 2: 米国で類似のフランチャイズが支払った初期フランチャイズ契約料金を特定し、各ブランドに請求される料金を試算します。
 - b. 開発戦略、ユニット、エリア展開など
 - c. ロイヤリティ
 - d. 地域の説明、規模、テリトリープロテクション
 - * 注釈 1: テリトリープロテクションとは、フランチャイズ加盟店がフランチャイズ契約を締結して運営するテリトリーで有する権利を指します。一部の米国フランチャイズ本部は保護されたテリトリーを提供します。つまりそのテリトリーには、他のフランチャイズ加盟店やフランチャイズ本部が店舗を開設できません。しかしながら、フランチャイズ加盟店のテリトリーで営業や販売が行われる現状があります。最大の保護は独占的なテリトリーで、保護されたテリトリーに加えて他の誰もがそのテリトリーで活動できないという利点が含まれます。フランチャイズ加盟店の最大の脅威は、フランチャイズ本部がフラン

ヤイズ加盟店のテリトリーでウェブサイトを使って販売したり、大学、空港などの独自の店舗を使って販売することです。

* 注釈 2: テリトリーの説明とプロテクションについて推奨事項を提示します。

- e. 物件の規模、設備費などを含む投資額
- f. フランチャイズの初回および更新契約期間
- g. フランチャイズの成長率

* 注釈 1: フランチャイズの成長率とは、フランチャイズが特定の期間にわたってどれだけのフランチャイズ店舗や物件をオープンしたかについての評価です。これはフランチャイズの成長を比較検討する上で重要です。例えば、**Burger King** は、3年間で10%の成長率、**Chick-fil-A** は同じ期間に15%成長する可能性があるなどです。フランチャイズの成長率を分析して比較するには、大量のデータが必要ですがそれを可能にしています。

* 注釈 2: フランチャイズの成長率を正確に見積もることはできませんが、米国での日本ブランドに予想される成長を合理的に予測できるフランチャイズカテゴリーとセクターについてデータを提供します。

- h. フランチャイジーの売上高

5. 競合他社の長所と短所を特定

6. 米国において日本ブランドのフランチャイズ展開に最適な市場と最適な展開戦略: ユニット、エリアまたはマスターフランチャイズを特定