

インテンシブフランチャイズマーケティング

パッケージサービス (1年契約)

対象国・地域: アジア 3カ国 (ご希望国・地域をお選びいただけます)

サービス契約料金: 1,800,000 円(消費税別)

本サービスの内容
Astream ウェブサイト (https://astream.com/franchising/)、Franchise Asia ウェブサイト (topfranchiseasia.com)、パートナーのウェブサイトへの掲載(1年間)
Optimum Franchise Magazine(年鑑誌)へのフランチャイズ掲載
オンラインによるキャンペーン: ソーシャルメディアプラットフォームでのブランド特集、EDM 送信によるフランチャイズデータベースへのマーケティング、対象地域に対する Facebook 広告と LinkedIn または Google 広告の実施
3つの国際展示会におけるブランドの出展代行: <ul style="list-style-type: none"> ポスターのデザインとブース設置 展示ブースの使用: バックドロップパネル1個-通常のパネルサイズ: 1m (幅) x 2.5m (高さ) ブランド情報を含むデザインとブース設営 ブースへの専任コンサルタントの配置 リード(加盟候補企業)の仲介およびリードの発掘 各国におけるリードとのフォローアップミーティング
ビジネスマッチングイベントにおけるブランドの説明および投資家とのマンツーマンのミーティング
本サービスの条件
本サービスは1年契約のフランチャイズブランド集中サービスです。なおフランチャイズ契約の成約を保証するものではありません。
お申込み日から1年間、誠実に1年に3回アジアにおける展示会で、1ブランドを1パネルで紹介させていただきます。また展示会、冊子およびウェブサイトにて御社のフランチャイズブランドをPRして加盟開発して参ります。なお、本サービスの運営パートナーの管理下でない外部的条件の影響を受ける場合(例えば予定されている展示会が何らかの事由により中止されるなど)、本サービスを代替するために相互に合意の上で代替サービスを提案させていただきます。
出展する展示会別にマスターフランチャイズまたはエリアフランチャイズ加盟開発のいずれかをご明示くださいますようお願いいたします。フランチャイズ加盟開発を実施するために、フランチャイズビジネスモデルやサポート情報などを提供していただく必要があります。
追加料金: 1回の展示会で別の1ブランド用に1パネル追加する場合: 25万円(消費税別) 3回目以降の本サービスに含まれない展示会で1ブランド用に1パネル追加する場合: 25万円(消費税別)
マスターフランチャイズイベントに関しては、開催日が決まり次第ご連絡します。
展示会参加国・地域以外の企業様からのお問い合わせや商談も考えられますので、その都度相談させていただきます。
現地調査や翻訳・通訳が必要な場合は、別途お見積りをご提示させていただきます。
エリアフランチャイズ、マスターフランチャイズの加盟開発料(成功報酬)はフランチャイズ・ライセンス料(加盟金)の20%またはミニマム250万円の金額の高い方を契約時に弊社にご入金いただきます(消費税別)。 ※ ユニットフランチャイズの場合は、別途ご相談となります。
本サービス料金は本申込書の締結日から3日以内に銀行振込でお支払いください。ご入金後のご返金は致しかねます。